# **О проведении 21-22 сентября 2022 года**

# **Форума на тему: «Бизнес нового времени: контроль, ресурсы, возможности»!**

**21-22 сентября 2022 года**в Ростове-на-Дону в рамках национального проекта «**Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы**» состоится Форум для малого и среднего предпринимательства и всех жителей Ростовской области, заинтересованных в организации или развитии собственного дела на тему: **«Бизнес нового времени: контроль, ресурсы, возможности»**.

Мероприятие пройдет на некоммерческой основе в двух форматах: очное участие по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул.Седова, 6/3, БЦ «[Балканы](https://volgodonsk.bezformata.com/word/balkani/81788/)», 1 этаж, центр «[Мой бизнес](https://volgodonsk.bezformata.com/word/moj-biznes/968450/)» а также онлайн-участие – на платформе [Mirapolis](https://volgodonsk.bezformata.com/word/mirapolis/4124264/) Virtual Room.

Организатором  мероприятия выступает Автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «**Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства**» (АНО МФК «[РРАПП](https://volgodonsk.bezformata.com/word/rrapp/1347462/)»), Центр «**Мой бизнес**» при поддержке Правительства Ростовской области и Министерства экономического развития Ростовской области.

В рамках форума 15 ведущих федеральных и региональных экспертов по продажам, построению сетевого маркетинга, стратегическому развитию и антикризисному управлению [бизнесом](https://volgodonsk.bezformata.com/word/biznesa/1930/) дадут новые идеи для активного развития, поделятся с участниками:

- как продавать много и достигать поставленных целей;

- как не упустить возможности и выйти на новые рынки;

- как эффективно управлять рисками;

- как за 15 минут в день контролировать финансовые потоки;

- как стабильно развиваться в современных условиях.

Кроме того, форум – это открытая площадка, на которой представители малого и среднего бизнеса смогут обменяться опытом и найти ответы на самые сложные вопросы!

****

**ФОРУМ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«БИЗНЕС НОВОГО ВРЕМЕНИ: КОНТРОЛЬ, РЕСУРСЫ, ВОЗМОЖНОСТИ»**

**21 – 22 сентября 2022 года**

**ОЧНОЕ УЧАСТИЕ (количество мест ограничено)**

**ул. Седова, 6/3, БЦ «Балканы», 1 этаж, центр «Мой бизнес»**

**ОНЛАЙН-УЧАСТИЕ**

**наплатформеMirapolisVirtualRoom**

**ПРОГРАММА**

**21СЕНТЯБРЯ 2022 ГОДА**

**БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**с 10:00 до 19:30**

**10:00 – 10:15**

**Открытие Форума. Приветственное слово участникам**

***Куринова Яна Игоревна* –** *директор Автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства».*

***Восканян Елена Федоровна*** *– управляющий Группы Компаний «Аудит-Вела».*

**10.15-11:45**

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ**

* Важность работы с системой не только продаж, но и закупок с нуля с самого начала бизнеса
* Закупки должны работать системно, по чек-листу, по трекеру.

***Скокова Анна (г. Самара)*** *– эксперт, консультант по управлению ассортиментом и товарными запасами, опыт работы свыше 18 лет с российскими и зарубежными оптовыми компаниями.*

**11:45-12:15**

**КАК СИСТЕМНО РАСТИ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ НА 15-30%**

* Четыре главные цифры, фокусируясь на которых бизнес системно начинает расти.
* Как мотивировать команду на повышение доходности бизнеса?
* Как системный рост сохранить при передаче дел наемному директору.

***Щучинов Павел(г. Хабаровск)*** *– предприниматель, ментор по системному управлению бизнесом. Создал с нуля 4 бизнеса, довел до прибыли и успешно продал разным инвесторам.*

**ПЕРЕРЫВ**

**12:15-12:30**

**12:30-13:00**

**МАСШТАБИРОВАНИЕ: 400 ФИЛИАЛОВ ПО ФРАНШИЗЕ (ПРАКТИЧЕСКИЙ КЕЙС)**

***Кульнев Алексей (г. Ростов-на-Дону)****– действующий предприниматель, франчайзер самой крупной в мире ремонтно-строительной компании ELLIS, резидент бизнес-сообщества «REACTOR».*

**13:00-13:30**

**РЫНОЧНЫЙ ПОДХОД К БИЗНЕСУ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ**

* Что такое рыночный подход в бизнесе?
* «От идеи» vs. «От рынка»
* Почему подход: «от идеи» больше не работает?
* Как выявить актуальные потребности рынка?
* Можно ли сформировать новую потребность, и что для этого потребуется?
* Что делать, если есть суперидея, но нет под нее потребности?
* Цепочка: инсайт – ценность – потребность – продукт

***Дворникова Екатерина (г. Москва)*** *– эксперт по бизнес уникальности, эффективным стратегиям, маркетингу и брендингу, ментор, бизнес коуч, преподаватель МВА. В бизнесе 22 года.*

**13:30-14:15**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В НОВЫХ РЕАЛИЯХ. КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТКРЫТЫ СЕГОДНЯ?**

* На каких площадках опасно работать и почему?
* Какие площадки актуальны для предпринимателей?
* Как быстро найти поставщика в других странах?
* Что необходимо по документации при торговле иностранным товаром в России?
* Нюансы продажи товаров на различных интернет-площадках: Документация, штрафы, аресты товара, аресты денег.
* Какой бизнес открыть? С какими странами можно работать за рубежом? Структура логистики из заграницы.
* Альтернативные варианты бизнесов в России.

***Грудинина Александра (г. Новосибирск)*** *– основатель маркетингового агентства DML и двух онлайн-магазинов. Более 20 лет работает в сфере продвижения брендов в РФ и других странах мира.*

**14:15-14:45**

**SOFT SKILLS ДЛЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ: ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОДАЖНИК - КТО ОН? ЧЕГО СЕГОДНЯ ХОЧЕТ РАБОТОДАТЕЛЬ ОТ СПЕЦИАЛИСТА ПО ПРОДАЖАМ?**

***Лавренова Олеся (г. Ростов-на-Дону)*** *–Директор HeadHunter Юг, в зоне ответственности территория ЮФО и Северного Кавказа, 12 лет экспертизы в сфере подбора персонала,опыт работы в масштабном корпоративном HR и в крупнейшем рекрутинговом агентстве.*

**ПЕРЕРЫВ**

**14:45-15:30**

**15:30-16:00**

**ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ НЫНЕШНЕГО ВРЕМЕНИ**

* Как финансовое планирование влияет на конечный результат.
* Стратегические цели финансового планирования.
* На что опирается финансовое планирование.
* Что охватывает финансовое планирование.
* Как понять финансовые возможности предприятия.

***Цивинская Елена (г. Москва)*** *–Эксперт в финансовой сфере — инвестиции, сохранение, преумножение капитала. С «нуля» построила отдел продаж в адвокатском бюро и юридической компании.*

**16:00-16:30**

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТИ**

* Инструменты для анализа рисков.
* Как выяснить все возможные сценарии развития событий и заблаговременно к ним подготовится.
* Как оценить вероятность реализации сценариев.
* 3 действия для увеличения стрессоустойчивости компании.

***Кузьминых Алексей(г. Москва)*** *– практикующий предприниматель, эксперт в маркетинге, бизнес-терапевт со стажем более 25 лет. Автор образовательных семинаров и практикумов по стратегическому маркетингу, дизайн-мышлению, исследованию потребителей, теории решения изобретательских задач.*

**16:30-17:00**

**СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, ОТВЕЧАЮЩАЯ МАСШТАБАМ БИЗНЕСА**

***Восканян Елена Федоровна (г. Ростов-на-Дону)*** *– управляющий Группы Компаний «Аудит-Вела». Член Ассоциации Независимых Директоров, MBA, квалификация Мастер Делового Администрирования. Аттестованный специалист по программе «Управление проектами по стандарту РМВОК (PMI) Подготовка и сертификация» ОЧУ ДПО «УКЦ «Проектная практика». Участник международных проектов «Business for Russia» (США, Германия, Англия). Аттестованный аудитор, практический опыт в консалтинге и аудите – 26 лет. Опыт успешной реализации проектов по оптимизации бизнес-процессов в холдинговых предприятиях. Автор статей в журнале «Налоговая политика и практика».*

**17:00-17:30**

**ЗДОРОВЫЕ ФИНАНСЫ. КАК КОНТРОЛИРОВАТЬ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА, ТРАТЯ 20 МИНУТ В НЕДЕЛЮ**

* Какие ключевые показатели необходимы для контроля финансового состояния бизнеса.
* Как обеспечить быстрый сбор информации для этого.
* Каким должен быть финансовый отчет бизнеса, чтобы оперативно принимать решение.

***Руденко Ольга(г. Краснодар)*** *– эксперт антикризисного управления, расчетов и реализации бизнес-планов, привлечения инвесторов, постановки управленческого учета. Создатель авторской методики финансового анализа для малого и среднего бизнеса.*

**ПЕРЕРЫВ**

**17:30-17:40**

**17:40-18:10**

**КОНВЕРСИЯ 100% ЧЕРЕЗ НОВУЮ ПСИХОЛОГИЮ ПРОДАЖ**

* Разбор термина «продать».
* Любовь-ключ к продаже.

***Найденкова Наталья (г. Москва)*** *– наставник по созданию новых стратегий в бизнесе, жизни и мышлении. Мастер бизнес разборов и автор книги и методики «Заплати себе».*

**МАСТЕРМАЙНД**

**18:10-19:30**

**ПОДБОР И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЗАПУСКА БИЗНЕСА**

***Грудинина Александра (г. Новосибирск)*** *– основатель маркетингового агентства DML и двух онлайн-магазинов. Более 20 лет работает в сфере продвижения брендов в РФ и других странах мира.*

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

***Кузьминых Алексей(г. Москва)*** *– практикующий предприниматель, эксперт в маркетинге, бизнес-терапевт со стажем более 25 лет. Автор образовательных семинаров и практикумов по стратегическому маркетингу, дизайн-мышлению, исследованию потребителей, теории решения изобретательских задач.*

**КОЛИЧЕСТВО ДЕНЕГ И КАЧЕСТВО ОТНОШЕНИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНОВ ИЕРАРХИИ И ЛОЯЛЬНОСТИ**

***Найденкова Наталья (г. Москва)*** *– наставник по созданию новых стратегий в бизнесе, жизни и мышлении. Мастер бизнес разборов и автор книги и методики «Заплати себе».*

**22 СЕНТЯБРЯ 2022 ГОДА**

**АНТИКРИЗИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ И ПРОДАЖАХ**

**10:00 до 17:30**

**10:00-10:30**

**ПРОДАЖИ НА МАКСИМУМ**

***Якуба Владимир (г. Москва)*** *– самый известный в России «реалити бизнес-тренер». Специалист по лидерству, продажам и работе с командой.Провел обучение в 134 городах, 18 странах. Автор 11 книг. Финалист книжной премии "Деловая книга года".Четырежды признан лучшим в профессии по результатам года (2014-2020 гг).Автор книг по продажам, самодисциплине, мотивации, лидерству, удаленной работе, сервису и работе с клиентами, 4 из которых стали финалистами книжной премии, проводимой «PWC» на Питерском Экономическом Форуме. Ментор по личной эффективности, автор открытого университета Yakuba.online, развивающего слушателей в 4-х направлениях: продажи, ТОП-менеджмент, новое мышление и команда.Номинант Книги Рекордов Гиннеса.*

**10:30-11:00**

**ЗАЧЕМ НУЖЕН ДИЗАЙН? КАК ОН ПОМОГАЕТ УПРАВЛЯТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕМ**

* Зачем нужен дизайн?
* Дизайн важный инструмент донести ваши маркетинговые и стратегические решения до вашего потребителя.
* Дизайн – это проектирование.
* С экономическим эффектом
* Влияние визуальной коммуникации на потребителя.
* Три основных способа управления эмоциями целевой аудитории.
* Ребрендинг и рестайлинг, в чем отличие и нужно ли вам это?

***Жокина Алена (г. Москва)*** *– спикер магистерской программы «Управление контентом и медиа проектами» образовательной компании Нетологии, бренд дизайнер, управляющий партнер Консалтинговой группы PMG. Эксперт с 15-летним опытом работы в сфере визуальных коммуникаций и дизайне.*

**11:00-11:30**

**ТРИ СУПЕР-КОНЦЕПТАИНТЕРНЕТМАРКЕТИНГА 2022**

* Как выделится на рынке и найти свое УТП?
* Как оказывать услуги, которые действительно нужны клиентам?
* Как искать проблемные места в своем маркетинге?
* Как выстраивать эффективные бизнес-процессы маркетинга?
* 3 концепта, которые ответят на все ваши вопросы про стратегию маркетинга!

***Алфёров Евгений (г. Санкт-Петербург)*** *– Эксперт со стажем более 15 лет по продвижению – от SEO, таргетированной и контекстной рекламы до стратегического планирования и управления отделами интернет-маркетинга, работал с бюджетами от 5 000 рублей до 60 тысяч долларов (в сутки).*

**11:30-12:00**

**ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА. ПРОСТОЙ СПОСОБ БЫСТРО СОЗДАТЬ ПОТОК КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ «ЛЕНИВУЮ МОДЕЛЬ»**

* Как сделать чтобы реклама окупалась?
* Как правильно делегировать маркетинг и сделать все чужими руками.
* Как быстро за месяц запустить ленивую модель. Пошаговая инструкция.
* Как сделать мафия-оффер (предложение, от которого невозможно отказаться).
* Как правильно выбрать сегмент целевой аудитории.
* Как «упаковать» услугу в продукт.
* Как построить удаленный отдел маркетинга из фрилансера и управлять им тратя 1 час в неделю.

***Смирнов Денис (г. Москва)*** *– эксперт по построению системного маркетинга. Более 400 проектов по масштабированию бизнеса до 10-ти кратного увеличения. Практикующий интернет-маркетолог, дважды лауреат премии "Лучший кейс в Digital-маркетинге"*

**ПЕРЕРЫВ**

**12:00-12:20**

**12:20 – 12:50**

**КАК АНАЛИТИКА ДАННЫХ РАЗРУШИТ ВАШ БИЗНЕС ИЛИ ОБЕСПЕЧИТ РОСТ НА ДЕСЯТКИ ПРОЦЕНТОВ**

* Ключевые аналитические данные в маркетинге.
* Как запустить процесс теста гипотез и контроля результатов.
* Какая основная информация нужна для принятия маркетинговых решений: сjm, конкурентный анализ, сквозная аналитика, трекинг гипотез

***Даценко Александр (г. Ростов-на-Дону)*** *– основатель компании «Клевер Лаб», резидент бизнес-сообщества «Эквиум». Значительный практический опыт управления по выстраиванию маркетинга в бизнесе и выстраиванию маркетинговых связок в процессе изменений, формированию маркетинговых процессов с «нуля». Свыше 80 проектов в год.*

**12:50-13:20**

**КАК ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ С ПОМОЩЬЮ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА**

• Экономика доверия и внимания: почему сейчас без контента не продать

• Как сочетать пользу и продажу в статьях, лид-магнитах, презентациях

• Что мешает создавать контент и как это победить

***Ковалева Светлана (г. Калининград)*** *– с 2006 года в интернет-маркетинге, 9 лет управляла своим digital-агентством, автор курсов по экспертному контенту, написала 200+ статей и кейсов, сертифицированный эксперт Яндекса по обучению, сертифицированный бизнес-тренер и коуч, автор книги «Экспертный контент в маркетинге».*

**13:20-13:50**

**КАК БИЗНЕСУ ВЫЙТИ В ОНЛАЙН И НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ**

* Как изменился рынок за последние 2 года.
* Как сегодня выглядит покупательское поведение.
* Какие инструменты помогут бизнесу продвигаться онлайн и зарабатывать, а о каких инструментах стоит забыть.
* Какие существуют стратегии продвижения в новой реальности для B2C и B2B бизнесов.
* Как не допустить типичные ошибки при выводе бизнеса в онлайн.

***Магась Юлия(г. Москва)*** *– Основатель digital-агентства MOSSMM, евангелист платформы для работы с блогерами EPICSTARS. Преподаватель в Нетологии, SkillBox, IHSBM, Московской школе кино, Target Girl School, MaEd, МТС, Университете, MBM.ru, МГУ, ВШЭ и РЭУ Плеханова, Член ассоциации спикеров СНГ Радислава Гандапаса, спикер более 120 профессиональных конференций по маркетингу в России*

**ПЕРЕРЫВ**

**13:50-14:20**

**14:20-14:50**

**ЧЕГО ХОТЯТ КЛИЕНТЫ? АНТИКРИЗИСНАЯ ВОРОНКА ПРОДАЖ**

* Ключевые точки управления продажами и главная цель руководителя
* Как организовать рост прибыли, используя воронки продаж?
* Как помочь продавцам совершать успешные сделки и повысить конверсию воронки?
* Как управлять состоянием и желанием клиента?

***Николаев Илья (г. Ростов-на-Дону)*** *– руководитель по развитию "Тренинговый Центр "Галилео", сооснователь проекта "Школа Продаж", Ростов-на-Дону.Построил более 20 отделов продаж в разных нишах, написал более 500 рабочих скриптов, повышает доходы бизнесов минимум на 30%.*

**14:50-15:20**

**ПРОДАЖИ БЕЗ ВЛОЖЕНИЙ**

* Онлайн и оффлайн каналы продаж
* Партнёрский маркетинг
* Как настроить волну сарафанного радио
* Холодные звонки - стоит ли делать?

***Шабаров Юрий (г. Краснодар)*** *– бизнес-тренер по продажам. Создатель уникальных скриптов. Член Ассоциации спикеров СПб. Автор 2х книг по продажам.*

**МАСТЕРМАЙНД**

**ПРОДАЖИ 5.0 В ФОРМАТЕ "РЕАЛИТИ"**

**15:20-17:30**

**ТЕЛЕФОННЫЕ ПРОДАЖИ ПО-НОВОМУ**

* 8 правил телефонных продаж. Переговорыпо методу «ГУСя», техника «АИНИД», работа смикроэмоциями. «Зацепки» и «дожим». Какстановиться «своим» с первых секунд.контакта.

**РЕАЛИТИ-ЗВОНКИ**

* Реалити-звонок из зала в компанию, клиентуна выбор участников: новому или текущему:«ведение переговоров с целью перевестиклиента на следующий этап» ТОП-ошибки впереговорах.

**ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ 1Х1**

* Приемы эффективных встреч 1х1. Как управлять «дистанцией», не скатываясь в «панибратство»? 4 варианта расположения на переговорах. «Доработка жестами», сторителлинг

**ПЕРЕГОВОРЫ В МЕССЕНДЖЕРАХ**

* Как «догонять» клиента сообщениями.
* Чтоименно писать, чтобы убеждать.
* Живаяотработка возражений с клиентами.
* Ключевые фразы для убеждения клиентов.

***Якуба Владимир (г. Москва)*** *– самый известный в России «реалити бизнес-тренер». Специалист по лидерству, продажам и работе с командой.Провел обучение в 134 городах, 18 странах. Автор 11 книг. Финалист книжной премии "Деловая книга года". Четырежды признан лучшим в профессии по результатам года (2014-2020 гг). Автор книг по продажам, самодисциплине, мотивации, лидерству, удаленной работе, сервису и работе с клиентами, 4 из которых стали финалистами книжной премии, проводимой «PWC» на Питерском Экономическом Форуме. Ментор по личной эффективности, автор открытого университета Yakuba.online, развивающего слушателей в 4-х направлениях: продажи, ТОП-менеджмент, новое мышление и команда. Номинант Книги Рекордов Гиннеса.*

*По обстоятельствам, не зависящим от организаторов, в программу мероприятия могут быть внесены изменения.*

|  |
| --- |
| **Участие бесплатное! Обязательное условие участия –предварительная регистрация!**  **Регистрация по** [**ссылке**](https://newtime.mbrostov.ru/?utm_source=org&utm_medium=email&utm_campaign=nt) |

Если у Вас возникли вопросы, позвоните нам по телефону: **+7-903-472-18-96**